

# Kolorektal Cerrahide Sosyal Medyanın Akılcı Kullanımının Gerekliliği

## Necessity of Rational Use of Social Media in Colorectal Surgery

Bahar Büşra Özkan<sup>1</sup>, Mustafa Berkeşoğlu<sup>2</sup>, Gökhan Selçuk Özbalcı<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ondokuz Mayıs Üniversitesi Tıp Fakültesi, Samsun, Türkiye

<sup>2</sup>Mersin Üniversitesi Tıp Fakültesi, Genel Cerrahi Anabilim Dalı, Mersin, Türkiye

<sup>3</sup>Ondokuz Mayıs Üniversitesi Tıp Fakültesi, Genel Cerrahi Anabilim Dalı, Samsun, Türkiye

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal medya, Twitter, kongre, altmetrik, etki faktörü, cerrahi

**Keywords:** Social media, Twitter, congress, altmetric, impact factor, surgery

### Sayın Editör;

Sosyal medya siteleri, bilgisayar aracılı iletişimde kullanılan web tabanlı platformlardır.<sup>1</sup> Son yıllarda, sosyal medyanın özellikle de Twitter'in (Twitter, Inc., San Francisco, ABD) cerrahi çevrelerde ve kongrelerdeki etkisi giderek büyük önem kazanmaktadır.<sup>2</sup>

McDonald ve ark.'nın<sup>1</sup> ifade ettiğine göre birçok akademik merkez ve dergi Twitter hesaplarını kullanarak; akademik haberleri, yayınları ve bunlarla ilişkili olabilecek içerikleri modern bir şekilde sunmaktadır. Örneğin; @ACPGBI hesabının paylaşımları, the Association of Coloproctology of Great Britain and Ireland (ACPGBI) tarafından yürütülmekte olup, takipçilerine organizasyonlarla, toplantılarla ve güncel yayınlarla ilgili bilgiler vermektedir. Benzer şekilde yine ACPGBI'nın resmi dergisi olan Colorectal Disease ise başka bir Twitter hesabına sahip olup aynı amaca hizmet etmektedir.<sup>1</sup>

Kolorektal cerrahlar tarafından oluşturulmuş #colorectalsurgery etiketi tüm dünyada bulunan ortak ilgi alanlarına sahip cerrahları birleştirici özelliğe sahiptir. Bu etiketin açılmasından itibaren ilk 10 haftada 823 global kullanıcı tarafından 5200'den fazla tweet atılmış olup yaklaşık 17 milyon kez görüntülenmiştir.<sup>3</sup> Ortak etiketlemeler kullanıldığında aynı konuya ilgi duyan kişiler birçok haberden ve yeni gelişmelerden aynı anda haberdar olabilmektedir.

Son zamanlara kadar yayınların, yazarların, dergilerin prestijleri geleneksel alıntı ölçümü kullanılarak alıntı sayılarıyla değerlendirilmekteydi. Bilimsel yayıncılıkta altmetrikler, etki faktörlerine alternatif olarak 2010 yılında ortaya atılmıştır. Altmetrikler sadece alıntı sayılarını değil aynı zamanda makalelerin görüntülenme, indirilme, sosyal medyadaki paylaşım, bahsedilme ve tartışılma gibi durumlarını da ölçebilmektedir.<sup>4,5</sup> Bu nedenle dergilerimizin ve yayınlanan makalelerimizin altmetrik ölçümleri, etki faktörleri kadar değerli olmasa bile çağımızda oldukça önemlidir.

Etik bakış açısıyla ifade edilmesi gereken bir diğer nokta, sosyal medya ortamlarının hiçbirinde hiçbir şekilde hasta-gizliliği ilkesinin ihlal edilmemesinin ve kanıtla dayalı olmayan gereksiz bilgilerin paylaşılmamasının zorunluluğudur. Bu konuya ilişkin herkesin ciddi özen göstermesini umuyoruz.

Ulusal cerrahi derneklerimizin ve dergilerimizin kendi web sitelerine ek olarak yönettiği resmi Twitter hesabı, Facebook sayfası (Facebook, Inc., Kaliforniya, ABD) ve YouTube kanalı (YouTube, LLC, Kaliforniya, ABD) olmalı ve bu hesaplardan aktif bir şekilde veri paylaşımı yapılmalıdır. Dergide yayınlanan makalelerin, etkinlik, kongre, sempozyum duyurularının hızlıca iletilmesi ve konuyla ilgilenen cerrah ve asistanların sürekli etkileşim halinde olması için bu durum gereklidir. Twitter'de symplur.com'a kaydedilerek kullanılacak



Yazışma Adresi/Address for Correspondence: Dr. Bahar Büşra Özkan  
Ondokuz Mayıs Üniversitesi Tıp Fakültesi, Samsun, Türkiye  
Tel.: +90 543 438 89 73 E-posta: bbaharozkan@yahoo.com.tr  
Geliş Tarihi/Received: 20.02.2017 Kabul Tarihi/Accepted: 27.02.2017

olan ortak etiketlemelerle dergi kulüp oturumları, makale saatleri ve online olarak bilimsel tartışmalar yapılabilir. Aynı zamanda bu etiketlemeler kullanılarak kongre ve sempozyumlarda hem katılımcıların farkındalığı oluşturulmalı hem de doğru bilgilerin paylaşımına olanak sağlanmalıdır. Sosyal medyanın akılcı kullanımı akademik alanda yer alan cerrahlar ve özellikle de cerrahi asistanları arasında teşvik edilmelidir. Profesyonel bir destekle sosyal medya özellikle de Twitter bu şekilde uygun ve doğru kullanıldığında hem derneklerimizin hem de dergilerimizin beklenilenden çok daha fazla ön plana çıkacağını ve böylelikle dinamik bir hedef kitlesinin oluşabileceğini öngörmekteyiz.

### **Etik**

**Hakem Değerlendirmesi:** Editörler kurulu tarafından değerlendirilmiştir.

### **Yazarlık Katkıları**

Cerrahi ve Medikal Uygulama: B.B.Ö., G.S.Ö., M.B., Konsept: M.B., Dizayn: B.B.Ö., M.B., Literatür Arama: B.B.Ö., Yazan: B.B.Ö., G.S.Ö.

**Çıkar Çatışması:** Yazarlar bu makale ile ilgili olarak herhangi bir çıkar çatışması bildirmemiştir.

**Finansal Destek:** Çalışmamız için hiçbir kurum ya da kişiden finansal destek alınmamıştır.

### **Kaynaklar**

1. McDonald JJ, Bisset C, Coleman MG, Speake D, Brady RR. Contemporary use of social media by consultant colorectal surgeons. *Colorectal Dis* 2015;17:165-171.
2. Chung A, Woo H. Twitter in urology and other surgical specialties at global conferences. *ANZ J Surg* 2016;86:224-227.
3. Chapman SJ, Mayol J, Brady RR. Twitter can enhance the medical conference experience. *BMJ* 2016;354:i3973.
4. Scarlat MM, Mavrogenis AF, Pecina M, Niculescu M. Impact and alternative metrics for medical publishing: our experience with International Orthopaedics. *Int Orthop* 2015;39:1459-1464.
5. Available from: URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Altmetrics>. Accessed 22 Dec 2016.